



# BULETIN INFORMATIV

Nr. 6

22 Mai 2020



## EDITORIAL

## Un echilibru instabil

Justin Ștefan, Secretar General LPF

**P**rincipiul universalității managementului expune o realitate precisă: managementul este necesar la toate nivelurile unei organizații, indiferent de tipul sau dimensiunea acesteia. În cadrul tuturor organizațiilor managerii trebuie să planifice, să organizeze, să conducă și să controleze. Acest lucru este valabil și în sport, fie că vorbim despre organisme de guvernare, cum ar fi federațiile sau ligile, ori despre cluburi, indiferent de eșalonul în care participă acestea.



Managerii cluburilor de fotbal trebuie să înțeleagă foarte bine noțiunile de eficiență și eficacitate și să se raporteze întotdeauna la ele în cadrul activității lor. Eficacitatea analizează măsura în care clubul și-a îndeplinit obiectivele de performanță, în timp ce eficiența se raportează la costul performanței, respectiv la resursele cheltuite pentru generarea performanței.

Spre deosebire de o companie obișnuită, orientată către maximizarea

profitului, măsurarea performanței în cazul cluburilor de fotbal este îngreunată de existența unor obiective aflate de cele mai multe ori în conflict, respectiv obiectivele financiare legate de profit și generarea valorii pentru acționari și cele sportive legate de maximizarea performanței sportive prin obținerea unei poziții superioare în cadrul competiției sportive. În vederea asigurării stabilității cluburilor de fotbal, managerii ar trebui să urmărească întotdeauna **asigurarea unui echilibru optim între performanța sportivă și profit.**

**În fotbalul de performanță, managementul urmărește transformarea resurselor financiare în performanță sportivă.**

În cadrul jocurilor de echipă, sportivii talentați sunt factorul cheie de producție. Procesul de producție în cadrul unui club de fotbal presupune dezvoltarea jucătorilor și obținerea performanței sportive în cadrul competițiilor sportive. Cluburile identifică jucătorii prin intermediul procesului de scouting pentru a-i transfera sau îi formează la nivel intern, prin intermediul academiilor de fotbal. În situația aducerii unui jucător de la un alt club sau a unui jucător liber de contract (free agent), este nevoie de stabilirea valorii financiare a acestuia, în vederea calculării salariului oferit precum și a analizării posibilității de a suporta și alte costuri, cum ar fi plata indemnizației de transfer.

profitului, măsurarea performanței în cazul cluburilor de fotbal este îngreunată de existența unor obiective aflate de cele mai multe ori în conflict, respectiv obiectivele financiare legate de profit și generarea valorii pentru acționari și cele sportive legate de maximizarea performanței sportive prin obținerea unei poziții superioare în cadrul competiției sportive. În vederea asigurării stabilității cluburilor de fotbal, managerii ar trebui să urmărească întotdeauna **asigurarea unui echilibru optim între performanța sportivă și profit.**

În articolul *"The economics of professional football: the football club as a utility maximiser"* publicat de Peter Sloane în 1971, acesta pune sub semnul întrebării funcția maximizării profitului pentru cluburile din fotbalul britanic care, spre deosebire de ligile majore din sportul nord-american, nu aveau un istoric consacrat în zona profitabilității. Sloane a propus un model bazat pe **maximizarea utilității cluburilor de fotbal**, raportându-se, bineînțeles, la constrângerea financiară a solvabilității. Argumentele în favoarea funcției utilității includ succesul pe terenul de joc, audiența, profitul, siguranța și "sănătatea" ligii în ansamblul ei, pornind de la interdependența existentă între cluburile care o compun ■

(va urma)

## INTERVIU

Interviu cu dl. Dan Petrescu,  
antrenor al CFR Cluj

realizat de Octavian Țopa

Dan Petrescu nu mai are nevoie de prezentare în România. Fotbalist de geniu din Generația de Aur, antrenor excepțional după încheierea activității, cu rezultate aplaudate în cele mai bune competiții europene intercluburi.

**1** *Domnule Dan Petrescu, e grea prima întrebare pentru că nici noi, nici dumneavoastră, nu am trecut prin asemenea grozăvie... Cum ați traversat, personal, această perioadă a pandemiei?*

A fost și, încă este, cea mai ciudată perioadă din viața oricărui om. În ultimii 50 de ani nu au mai fost probleme

asemănătoare, poate doar la Revoluția din 1990 am mai stat închis așa de mult în casă! E foarte greu, mai ales pentru oamenii care sunt obișnuiți să facă mișcare, dar trebuie să facem ceea ce ne transmit autoritățile pentru siguranța sănătății noastre și a celor din jur.

**2** *Ca fost mare sportiv și acum antrenor de succes, cum*

*întrezăriți viitorul unui fotbalist de performanță după această criză?*

La fel ca orice domeniu de activitate și fotbalul va fi afectat de această pandemie. Sper, însă, ca fiecare club în parte, atât din țară, cât și din străinătate să găsească resursele necesare să poată reîncepe și continua repede activitatea.





**3** *CFR Cluj este un club obișnuit cu primul loc. Cum credeți că trebuie re-capacitați fotbalistii care se bat, de regulă, pentru prima poziție a clasamentului după mai mult de două luni de pauză imposibil de anticipat?*

A fost o pauza lungă, cum nu suntem obișnuiți noi cei din fenomenul fotbalistic. Va fi greu să-i capacitem, să-i readucem la nivelul optim pentru startul competiției, însă vom munci, după regulile impuse de către autorități, pentru a reuși să fim pregătiți la startul competiției!

**4** *Ce trebuie să facă în plus un antrenor de top la o echipă de top acum? Dar la un club mai mic? Care ar fi indicația unui antrenor de top?*

În această perioadă, orice antrenor trebuie să gestioneze foarte bine antrenamentele. După o perioadă atât de lungă de pauză, nu este ușor să îi readuci pe jucători la parametri fizici optimi.

**5** *Ați activat la cluburi mari, fotbalist și antrenor. Cum vedeți viitorul fotbalului european post-pandemie?*

Este clar că toate cluburile vor avea de suferit din punct de vedere financiar! Cel mai probabil, cluburilor mari, cu bugete mari, le va fi mult mai ușor să depășească această perioadă.

**6** *În România, v-ați duelat ca antrenor cu mari fotbalisti, foști colegi de vestiar, ajunși acum în aceeași postură. Cum gestionați un meci împotriva unei echipe antrenate de Hagi, Viorel*

*Moldovan, Andone, Dorinel Munteanu, Rednic etc, să zicem? Ce simțiți când îi vedeți pe altă bancă pe foștii colegi de la echipa națională?*

Meciurile împotriva foștilor mei colegi le gestionez la fel ca oricare alt meci, indiferent de numele antrenorului. De fiecare dată am fost fericit să îmi reîntâlnesc foștii coechipieri din postura de adversari. 90 de minute cât durează partida suntem adversari, dar după fluierul final suntem prieteni. E normal, ne leagă amintiri fantastice de la echipa națională și nu numai...

**7** *Noi știm ce înseamnă Dan The Man, știm ce înseamnă mândria de a avea un fotbalist român bun în cel mai important campionat al lumii, Premier League. Explicați-ne, vă rugăm, ce trebuie să facă un tânăr pentru a ajunge acolo unde ați ajuns dumneavoastră. Cum trebuie să fie conduita sa sportivă?*

În primul rând trebuie să fie disciplinat și serios. În teren și în afara lui. Trebuie să aibă o viață extrasportivă de profesionist, iar în teren să muncească mult pentru a ajunge cât mai sus.

**8** *În încheiere, cine a fost modelul dumneavoastră de antrenor? Cine sunt oamenii care v-au creionat noua carieră în fotbal?*

Cel mai mult am învățat în carieră de la Anghel Iordănescu, antrenorul meu de la echipa națională. L-am avut foarte mulți ani și m-a inspirat cel mai mult. În străinătate, au fost mai

mulți antrenori care m-au ajutat foarte mult. Primul a fost Glenn Hoddle, e antrenorul care m-a ajutat foarte mult în Anglia, chiar îmi amintesc că la meciul Anglia – România am marcat împotriva lui și mi-a părut rău pentru el, dar eram fericit pentru echipa mea. Am învățat multe de la Ruud Gullit, chiar dacă după aceea nu a mai avut o cariera de antrenor, era ca un tată pentru mine. În Italia am lucrat cu Zdenek Zeman, cred că el m-a disciplinat cel mai mult. Era un tip foarte dur, cu antrenamente fizice, dar am învățat enorm de la dânsul. După ce am plecat de la Zeman, toate antrenamentele mi se păreau ușoare, la toate echipele unde am mai jucat ■







**SPONSOR**



# CRONICĂ

## Oblemenco

realizat de **Marius Mitran**



**M** - am născut cu el în casă. Nu pot să leg, cronologic, amintirile care-l cuprind pe cel mai mare fotbalist al Craiovei. Dintotdeauna a fost lângă noi, ca un prieten sacru al familiei și, sigur, radioul a fost cel care l-a imprimat, pentru noi și pentru mulți, drept omul care e echivalentul Universității, propria lui și propria noastră echipă.

Nu l-am văzut jucând în anii lui de glorie decât foarte puțin și în memorie, cum spuneam, e mai des vocea lui Sebastian Domozină, încercând să acopere vacarmul de pe stadionul Central, nu foarte convins însă... De aceea era necesară intervenția din studio a lui Gheorghe Minoiu, legendarul realizator al „Fotbalului minut cu minut”, care, fără excepție, avea următoarea remarcă atunci când difuzoarele începeau să vibreze: „Craiova, da? Domozină, Craiova, da?... S-a înscris la Craiova?... Oblemenco?...” Iar Sebi Domozină, pe care mi-l închipui fericit și un pic teatral în momentele respective, întârzia cât putea de mult să intre în direct, lăsându-i pe cei 50.000 de oameni de pe Central să transmită lumii cât de fericiți sunt. Până la urmă exploda și el: „Da, Minoiu, într-adevăr, din nou Oblemenco a aruncat e-fec-tiv în aer tribunele Centralului craiovean și Universitatea are 2 la zero cu Poli Timișoara. Cum s-a întâmplat? (deși

nimeni nu întrebase ce și cum s-a întâmplat...) Oblemenco, același O-ble-men-co, a driblat doi adversari care i-au ieșit în întâmpinare, a schimbat rapid cu Marcu, a reprimat căpitanul studenților olteni și de la peste 40 de metri a trimis, dragi ascultători, o a-de-vă-ra-tă torpilă spre buturile lui Jivan, expediind balonul la vinclu și făcând astfel i-nu-ti-lă intervenția goal-keeper-ului timișorean... Așadar, din minutul 57, Universitatea Craiova conduce Politehnica Timișoara cu 2-0 și continuă să domine a-u-to-ri-tar partida!” „Iar, Domozină, să precizăm că Oblemenco, prin această reușită, se detașează în fruntea clasamentului golgeterilor...” Așa era atunci, așa a fost. În după-amiezile cu dulceață de cireșe amare, cu radioul scos pe fereastră, să-l auzim în curtea casei sau agățat undeva, în mașină, prin concediile alor mei, rare, câte au fost.

Nu l-am văzut jucând, cel puțin nu-mi amintesc alte meciuri, decât de trei ori: în finala Cupei României din '75, când a și marcat, dar pierdută, pe „23 August”, în prelungiri, cu Rapid, apoi într-un meci cu CSU Galați, tot în Cupă, cu Dinamo, la București, meci pierdut, și cam atât. Ba parcă și pe Central, cu Jiul, dar din acel meci, prin '75-'76, mi-i aduc aminte mai ales pe Berneanu și Deselnicu.

Apropo de Deselnicu. Cu el a plecat, în 1977, Oblemenco la FCM Galați, în Divizia B, și au reușit să promoveze imediat. „M-am pupat cu Nelu mai mult decât cu nevastă-mea, la câte goluri a dat!” Deselnicu, finul său, era sincer. Oblemenco a fost de 4 ori golgeter al României și mult timp lider absolut al marcatorilor. La Galați, zicea Petre Deselnicu, au jucat odată pe un teren numai praf și Oble a marcat cu un „tun” de la 30 de metri, ridicând tot colbul de pe maidanul căruia i se zicea stadion. „Vere, m-am dus să-l pup și nu-l vedeam de praf... Când l-am găsit, i-am zis hai, Nașule, acasă, la Craiova, să te pup pe lumină!”

Craiova, care n-a existat până la Oblemenco, a devenit grație lui campioana României. Cu el, Fiorentina lui De Sisti a fost eliminată, cu el Știința a devenit Academie de Fotbal. S-a întors ca antrenor, după cele 170 de goluri marcate pentru U, și a luat eventul Cupă și titlu

în 1981. Apoi a fost gonit din oraș, pentru că era prea bun, prea blând, prea om. Unii spuneau că era prea moale, că era cu sânge basarabean, Oblemencov, familie refugiată la Corabia, în sudul Olteniei, după război. Acolo s-a născut, în 13 mai 1945, zi mare pentru Craiova. A murit în ziua în care fiul meu, Adrian împlinea doi anișori, în septembrie 1996, la Agadir, în Maroc, unde antrena, gonit de un oraș nepăsător, fără sentimente și fără memorie.

Și totuși, niciodată nimeni nu l-a chemat la echipa națională. Nici Angelo Niculescu, culmea, craiovean și el, nici Valentin Stănescu, nici nimeni. Până să devină nume de stadion, Oblemenco s-a luptat cu Dumitrache și

cu Dudu Georgescu, alți doi uriași, sau cel puțin așa s-ar explica absența lui de sub tricolor din acei ani, deși zeci de anonimi au îmbrăcat echipamentul naționalei într-o bizară concurență cu lipsa de performanță. Mă gândesc că i s-a refuzat, atât de nedrept, tricoul galben al țării sale tocmai pentru că el construise o alta, în alb și albastru, de la zero. Dacă nu cumva, chiar un imperiu.

Acum câteva zile, pe 13 mai, Oblemenco ar fi împlinit 75 de ani. De un sfert de secol însă nu mai e printre noi, semn că imperiul lui avea nevoie de un sprijin de sus. De foarte sus.







# CLEVERMEDIA

NETWORK



LOOKSPORT



LOOKSPORT 2



LOOKSPORT 3



LOOKPLUS



AGROTV



PROFIT.ro



LOOKMEDICA

## EDITORIAL

## Fotbalul profesionist în faza evoluției

Robert Pongracz, vicepresedinte LPF



**F**otbalul profesionist a devenit tot mai complex în ultimul deceniu. Cluburile de fotbal au fost nevoite să se dezvolte tot mai mult pentru a ține pasul cu evoluția cerințelor fanilor și partenerilor comerciali. În ziua în care conținutul digital este mai mult decât esențial pentru un club de fotbal ca să servească dorințele fanilor, este nevoie de investiții considerabile într-o structură internă. Având în vedere că doar un procent foarte mic din toate cluburile profesioniste existente din lume au posibilitatea de a crește această infrastructură, marea majoritate a apelat la serviciile firmelor profesioniste din afara clubului.

Pentru fotbalul din România este important să țină pasul cu trendul de afară și să găsească oportunități pentru dezvoltarea domeniilor specifice ale cluburilor de fotbal. În acest buletin doresc să prezint niște propuneri interesante primite de la 3 firme specializate în management pentru operațiunile în stadion și pentru infrastructura stadioanelor, pentru crearea de conținut video cu materiale din meciuri

și pentru eficientizarea transferurilor de jucători cu scopul de a găsi jucători adecvați, dar și pentru a efectua posibile transferuri de jucători pentru a genera un venit semnificativ pentru club.

### Management Operațiuni pe stadioane

Firma de consultanță Coliseum reprezentată de domnul Michael Rennschmied este specializată în operațiuni ale stadioanelor și infrastructura adecvată lor pentru timpurile moderne. Printr-o platformă digitală, cluburile sau proprietarii de stadioane interesați, pot avea acces la orice informație sau exemplu pentru a optimiza infrastructura și operațiunile existente ale stadioanelor. Know-how-ul din această platformă este certificat din partea membrilor Coliseum, din care fac parte multe cluburi de fotbal prestigioase din Europa. Coliseum oferă fiecărui club sau proprietar de stadion interesat acces gratuit, pentru un an, pe platformă. În afară de oferta Coliseum, LPF este dispus să ofere suport prin know-how specializat pentru oricare club sau stadion care dorește să îmbunătățească nu numai experiența pe stadion a fanilor, dar și să optimizeze operațiunile de "Match-day" din fotbalul profesionist, conform celor mai ridicate standarde existente.

### Conținut digital

Pentru a crea cât mai rapid și ușor materiale video pentru platformele proprii ale cluburilor, firma renumită pe nivel mondial WSC Sports,

care oferă asistență marilor ligi americane, NBA și MLS, ne oferă posibilitatea înscrierii la un workshop dedicat care arată cluburilor cum pot folosi "video creator" online pentru a selecta scene interesante dintr-un material video de fotbal și astfel să se creeze conținut media atractiv. Firma WSC este recunoscută de operatorii de televiziune care lucrează cu materiale video și care doresc să distribuie părți din materiale, de exemplu golurile dintr-un meci, cât de repede posibil către platforme dedicate.

### Transferuri de jucători

TransferRoom este o firmă de consultanță pentru cluburi specializată în transferuri de jucători. Cluburile înscrise au avantajul că pot căuta exact jucătorul dorit selectând diferite caracteristici, pot contacta direct clubul la care activează jucătorul dorit și negocia direct cu partea executivă a acestui club. În același timp clubul are posibilitatea de a lista jucătorii disponibili pentru transferuri astfel ca aceștia pot fi vizualizați de un număr mare de cluburi straine și astfel se inițiază posibile transferuri. Transfer Room invită pe această cale, oricare club membru LPF interesat să participe la data de 4 iunie la o conferință digitală de networking în care cluburile pot comunica între ele și lega relații interesante pentru viitoare transferuri.

LPF va menține dialogul cu specialiștii în domeniul sportiv din alte țări și va rămâne fidelă obiectivului de a moderniza fotbalul profesionist.



## Global Sports Venue Alliance

To the honorable football clubs in Romania,

Coliseum is dedicated towards building the best global community of sports and entertainment venue executives and professionals creating better and more profitable venues. Coliseum facilitates a dialogue between stadiums, arenas, clubs, leagues and experts and enables them to learn from each other while establishing relationships. Coliseum's digital 365Coliseum Business Center is a vast pool of resources for the stadium and arena industry worldwide.

[www.coliseum-online.com](http://www.coliseum-online.com)

In times like this, our digital Coliseum 365Business Center is more important than ever to stay connected with the global sports venue world.

We would like to offer the league and all the clubs and official Government authorities (no companies/corporates/suppliers) a 1 year complimentary (free) membership, using the 365Coliseum Business Center, with the following benefits:

- 'Get in touch' business development support service;
- Global 'new projects' database;
- One of the largest global networks of sports venues professionals;
- 100 + videos with valuable tips & advices from venues from all around the world;
- Develop long-lasting peer-to-peer relationships.

I appreciate your feedback and looking very much forward to welcoming you within our global alliance.

Best regards and stay safe!

**Michael Rennschmied**  
Founder & CEO Coliseum,  
Global Sports Venue Alliance







# WSC Sports

Automagically Maximizing Sports Content



WSC Sports creates and publishes sports highlights - automatically & in real-time.

Our cloud-based platform utilizes advanced AI capabilities to analyze live sports broadcasts, identify each and every event that occurs in a game, create customized video content, and publish to any digital destination - to cater to any fan, anywhere.

## Expand Your Content Inventory

Deliver personalized video content at scale for any digital destination in near real-time.

## Maximize Monetization Opportunities

Sponsorships, subscription-based models, ads, and more.

## Elevate Brand Awareness

Promote fan engagement and build loyal communities around content.

## Empower Digital Teams

Use automation to unleash creativity and storytelling.

## Core Capabilities

- Automated video creation and distribution for every game, player, action & team
- Unique content personalization tools (including archive solutions)
- Remote live-clipping of any type of content & advanced editorial functionalities
- Integration of graphics, transitions, intros, outros and sponsor branding
- Direct publish to any digital destination



For more information about our unique offerings for the Romanian market and a live-demo - please reach out via [itai.epstein@wsc-sports.com](mailto:itai.epstein@wsc-sports.com)



# Football's #1 Transfer Marketplace

Trusted by decision makers from 500 clubs.

## To the honorable football clubs in Romania,

TransferRoom is football's #1 online marketplace, and the platform is exclusively for club decision makers. Executive directors from 500 clubs use TransferRoom.com to **exchange information about the availability of their players** on the transfer market.

TransferRoom exists to create transparency on the transfer market and to expand the market access for selling clubs. In the last 3 years, **363 player transfers** have been facilitated by clubs using TransferRoom. Having direct contact with 500 clubs will help Romanian clubs become more profitable on the transfer market.

[www.transferroom.com](http://www.transferroom.com)

On the **4th of June**, all Liga 1 clubs are invited to participate in the TransferRoom Virtual Summit. Executive directors from **200 clubs across 40 countries** are already registered!

- ✓ Book meetings with 15 clubs of your choice
- ✓ The meetings are 10-minute video calls
- ✓ Discuss player transfers directly with 200 clubs

Liga 1 clubs are also offered a **14-day free trial to TransferRoom.com**, where you can promote your players to 500 clubs and get real time information about the availability of 2000 players on the transfer market.

- ✓ Promote your players to a bigger market
- ✓ Get contacted directly by decision makers from other clubs
- ✓ Save time and money on the transfer market

Please get in contact with me to find out how you can get access to TransferRoom today!  
Best regards and stay safe.



### Simon Ankersen

Head of Club Relations

TransferRoom

+45 20 91 01 79

[simon@transferroom.com](mailto:simon@transferroom.com)

Join these clubs on TransferRoom today

