

DIGITAL TIME PÂNĂ LA PRIME TIME



Toată lumea este afectată de COVID-19. Industria sportului nu face excepție. Competițiile sportive au fost suspendate sau chiar anulate. Coronavirusul a creat o prăpastie între lumea de ieri și lumea de mâine. Pentru a depăși aceste momente grele, trebuie să construim împreună un pod peste abisul deschis de COVID-19. Am găsit pe internet, acum câteva zile, o frază care mi-a rămas în minte și pe care am putea să o folosim, în această perioadă, ca pe o formulă sacră: **"Industria sportului trebuie să rămână agilă, flexibilă și unită"**.

Chiar dacă se deschide o lume nouă în fața noastră, cu multe incertitudini și provocări, există și o veste bună: **cererea pentru conținut sportiv nu a fost afectată de coronavirus**. "Microbul fotbalului" este în sângele tuturor fanilor, interesați în continuare de acest conținut. Tocmai de aceea, în această perioadă, **conținutul digital este esențial** și reprezintă, poate, una dintre puținele variante prin care cluburile pot oferi partenerilor valoare comercială.

Astăzi este dificil să ne gândim la construirea unor parteneriate noi, așa încât trebuie să găsim soluții pentru a reține banii pe care i-am primit deja și a securiza plățile viitoare din cadrul contractelor aflate în derulare. Mai ales că sponsorii trec și ei printr-o perioadă la fel de dificilă, iar prima lor tentativă este de a-și reduce costurile. De aceea, în această perioadă, **toate cluburile de fotbal trebuie să înțeleagă importanța echipei digitale**. Ea trebuie să livreze conținut și să îi ajute pe fani să rămână conectați cu echipa de fotbal favorită. În lipsa meciurilor live și a expunerii pe TV a rămas doar digitalul. Această opțiune trebuie folosită la capacitate maximă de către cluburi pentru a se angaja cu fanii și pentru a livra valoare partenerilor comerciali. Cluburile trebuie să fie creative și să găsească soluții pentru a-și asocia sponsorii cu conținutul produs, ajutându-i pe aceștia să realizeze valoarea acestei asocieri. Cu riscul de a mă tot repeta, o mai spun o dată: în această perioadă relația cu sponsorii poate fi salvată doar prin digital, creând conținut și campanii care să le ofere valoare prin asocierea cu fanii. Astăzi, oportunitățile pot veni doar din această direcție. Dacă nu aveți o echipă de digital, alcătuiți-o rapid. Pe piața muncii, sunt oameni smart, creativi și inventivi care pot fi recrutați și pot ajuta sportul să construiască în zona de digital. **Cluburile care nu au o echipă de digital nu pot crea conținut și nu se pot apropia de fani**. În schimb o echipă de câteva persoane poate crea conținutul necesar pentru a depăși cu bine această perioadă și pentru a salva relația cu sponsorii. Echipele au acces la jucători sau la meciurile din trecut și trebuie să stoarcă la maximum acest conținut, promovându-l pe canalele de social media (Facebook, Instagram, Twitter sau Tik Tok) și asigurându-se că acesta este văzut de cât mai mulți fani. Totodată, în această perioadă, cluburile își pot cunoaște mai bine audiența și se pot conecta cu ea. Sunt convins că multe cluburi nici nu știu că au această audiență, așa că acum o pot descoperi și valorifica. Spre exemplu, adolescenții sunt încântați că Liga I Casa este în FIFA 2020, așa încât poate fi creat conținut pentru ei. Fiți convinși că există sponsori interesați de acest public.

Suporterii se vor întoarce la un moment dat pe stadioane, fie că vorbim de 3, 6 sau chiar 12 luni de fotbal cu porțile închise. Iar cluburile trebuie să fie pregătite pentru acel moment. Conținutul digital este o muncă pe care o putem începe acum și care va produce roade fix când vom ajunge de partea cealaltă a podului, traversând cu bine prăpastia deschisă de COVID-19. Digitalul este un pariu care nu poate da greș.

Justin Ștefan

Secretar General LPF

Interviu cu președintele Politehnicii Iași, Ciprian Paraschiv



- La mulți ani, domnule președinte. E bătrână Politehnica Iași la 75 de ani?

- Mulțumesc. Politehnica este una dintre echipele studențești de tradiție din fotbalul românesc. Dincolo de anii care au trecut peste echipa din Copou, Politehnica Iași rămâne la fel de frumoasă, cu același spirit tânăr.

- În cât timp credeți că Politehnica va avea din nou un titular de bază la echipa națională, așa cum a mai avut?

- Eu sper că nu peste foarte mult timp, proiectul privind Academia de Copii și Juniori își va arăta roadele. Cât de curând.

- Domnule președinte, Iașul e al doilea oraș al României, cum ar putea avea Politehnica mai mulți spectatori în tribune?

- Poli este o echipă foarte iubită, fără îndoială. Nu am văzut sau auzit prin alte părți despre fani care să vină la miezul nopții să întindă bannere aniversare. Chiar dacă suporterilor le lipsește o nouă arenă modernă, ne putem lăuda că am avut cei mai mulți spectatori în tribune, în acest an, comparativ cu celelalte echipe din play-out.

- Cum se descurcă echipa acum, a trecut cu bine peste această perioadă grea?

- Avem o echipă frumoasă și valoroasă care, într-adevăr, trece printr-o perioadă de încercare. Dar la greu se văd adevăratele caractere! "My warriors" demonstrează, cu vârf și îndesat, că sunt pregătiți și pentru astfel de "războaie".

- Aveți un antrenor de top, cum calculați împreună finalul acestui sezon?

- (Zâmbește) Cred că am devenit foarte buni și la matematică în această perioadă, de la atâtea calcule. Valoarea și experiența lui Mircea Rednic reprezintă calitate de referință pentru reușita noului proiect de anvergură pe care ni-l dorim la Iași.

- Un mesaj pentru suporterii și pentru fotbalul din CASA Liga 1?

- Să fie sănătoși și răbdători! Ne-am bucura să le putem răsplăti fidelitatea prin jocuri de calitate și rezultate pozitive în Liga 1. De asemenea, visăm să încununăm cei 75 de ani de istorie în fotbalul ieșean prin cucerirea în premieră a unui trofeu, Cupa României, și totodată, cu o nouă participare în cupele europene.

EXCLUSIV LPF - Interviuul lui Marius Mitran cu Fernando Sanz, consilier La Liga



LPF: *Senor Sanz, ce a schimbat această pandemie în fotbalul și în societatea spaniolă? Ziua de maine va mai fi în fotbal la fel ca ziua de ieri?*

F.Z.: Această pandemie a schimbat foarte multe lucruri din ceea ce se întâmpla înainte ca ea să apară. Sigur, acum nu ne mai putem apropia la întâlniri, peste tot va trebui să păstrăm o distanță de siguranță și chiar dacă ne vom relua unele obiceiuri va trebui să aplicăm măsuri de precauție care înainte nu erau necesare. E clar că toate acestea ne vor schimba modul de viață, dacă nu cumva l-au și schimbat deja.

Trăim o situație care blochează de două luni fotbalul, dar ne vom întoarce pe teren după ce vom agreea cu toții un protocol cu Ministerul Sănătății. Ceea ce va schimba, însă, radical lucrurile e că, pentru o perioadă, nu vom mai avea spectatori în tribune.

LPF: *Liga spaniolă de fotbal a anunțat o reluare progresivă a antrenamentele, începând cu 4 mai. Cum apreciați ca vor fi meciurile oficiale fără spectatori? Va scădea calitatea fotbalului? Competiția își va păstra valoarea?*

F.Z.: La Liga a anunțat deja că fotbaliștii se pot întoarce pe 4 mai pe gazon, pentru început în antrenamente individuale, apoi, progresiv, în grupuri de câte 5. Dacă totul va merge conform planului, vor începe antrenamentele cu toată echipa și apoi și competiția se va putea relua, desigur, fără fani în tribune. Va fi ciudat pentru noi toți, o situație greu de imaginat în alte vremuri, dar pentru a ne proteja cu toții, jucători și spectatori, trebuie să respectăm ordinele Ministerului Sănătății.

Nu cred că se va pierde nimic din valoarea și calitatea fotbalului jucat în aceste condiții, pentru că fotbalul e același. E clar că va fi o experiență ciudată, pentru toți. Competiția își va păstra, însă, calitatea, vor fi meciuri tari în lupta pentru titlu, la fel și în lupta pentru evitarea retrogradării, iar asta va fi foarte bine chiar dacă eram obișnuiți să jucăm cu fani în tribune, important e că totul se va decide pe teren.

LPF: *Real Madrid și Barcelona, practic cele mai mari echipe din lume, se bat pentru titlu. Credeti ca vor mai avea resurse să lupte și pentru Liga Campionilor?*

F.Z.: Real Madrid și Barcelona sunt cele mai bune echipe din lume, e adevărat, dar și ele au fost obligate să treacă prin aceleași suferințe ca toate celelalte cluburi, economic în primul rând, pentru că pandemia a afectat toată Spania, așa cum a afectat Anglia, Franța, întreaga lume și toate celelalte ligi. Eu cred că în cazul acestor două mari cluburi va fi evidentă aceeași dorință de a relua competiția inclusiv în Champions League, unde și Real Madrid, și Barcelona sunt capabile să lupte pentru trofeu.

LPF: *Care a fost presiunea mai mare în această perioadă: a publicului de a vedea din nou fotbal, a cluburilor, pentru a nu pierde banii din TV sau a jucătorilor de a se întoarce pe teren ?*

F.Z.: Cred că cea mai mare presiune a fost aceea pusă pe sistemul de sănătate, pentru a ține pandemia sub control, fotbalul a trecut pe planul doi sau chiar trei, sănătatea era și este prioritatea numărul unu, acolo e adevărata presiune. Fotbalul a trecut în umbră până la soluționarea marilor probleme din sănătate.

LPF: Vor rezista echipele să joace din trei în trei zile? Cine credeți ca va fi avantajate de un astfel de program?

F.Z.: Desigur, vom vedea dacă se va juca la un interval de trei zile, așa e protocolul pentru siguranța fotbalistilor, așa e cel mai bine atât pentru competiție, dar și pentru a da timp fotbalistilor să se refacă. Normal, toți vor fi în aceeași situație, din punctul de vedere al calendarului. Nu va exista club mai avantajat sau mai dezavantajat.

LPF: Care a fost cea mai mare problemă a fotbalului spaniol înainte de pandemie și care credeți ca e acum?

F.Z.: Cea mai mare problemă a fotbalului spaniol în timpul acestei pandemii este legată de venituri, pentru că partea economică a fiecărui club a fost afectată. A fost, însă, și o problemă de sănătate, pentru că zi de zi cu toții ne-am gândit la acest aspect, la noi, la apropiați, la jucători. Dar aceste probleme nu au fost doar pentru fotbalul spaniol, ci pentru fotbalul din toate țările.

Cum ne vom întoarce pe teren, cum va fi să jucăm fără spectatori, cum vor afecta toate aceste restricții fotbalul și economia noastră, acestea au fost și au rămas marile probleme ale fotbalului.

CLASAMENT LIGA 1 FIFA20



DUPĂ ETAPA 9

		M	V	E	I	GM	GP	G+/-	PCT
1	FC Voluntari	9	8	1	0	26	8	18	25
2	FC Dinamo 1948	9	7	1	1	38	9	29	22
3	AFC Hermannstadt	9	7	1	1	33	6	27	22
4	FC Viitorul Constanța	9	6	1	2	25	11	14	19
5	Universitatea Craiova	9	6	1	2	20	6	14	19
6	Chindia Târgoviște	9	5	2	2	19	10	9	17
7	FCSB	9	5	0	4	26	14	12	15
8	FC Botoșani	9	4	1	4	23	17	6	13
9	CFR 1907 Cluj	9	4	0	5	11	15	-4	12
10	AFC Astra Giurgiu	9	2	1	6	13	22	-9	7
11	Gaz Metan Mediaș	9	2	1	6	11	25	-14	7
12	Academica Clinceni	9	1	0	8	15	31	-16	3
13	CSM Politehnica Iași	9	1	0	8	15	56	-41	3
14	Sepsi OSK SF Gheorghe	9	0	0	9	11	57	-46	0

Fotbalul profesionist în alte campionate – Danemarca

Vă prezentăm în numărul de azi al buletinului informativ LPF, date îmbucurătoare obținute cu ajutorul jurnalistul Adevărul - Amir Kiarash.

Speranța ca fotbalul va învinge lupta nedreaptă cu corona virusul, vine din Danemarca, unde un grup de cercetători (Nikolas Knudsen, Manuel Thomasen și Thomas Bull Andersen – reprezentant al Ministerului Sănătății din Danemarca), au realizat un studiu , analizând mișcările jucătorilor de fotbal din 14 partide disputate în prima ligă daneză.

Datele au indicat că riscul infectării cu COVID 19 este extrem de redus, atunci când partidele au loc în aer liber, opinia cercetătorilor fiind împărtășită și de un renumit virusolog danez – Allan Randrup Thomsen. Datele arată faptul că, în medie, un fotbalist, va sta un minut și jumătate lângă alt jucător, în timpul unui meci.

Potrivit studiilor, pentru a contracte virusul trebuie să fi la o distanță de minimă de doi metrii de o persoană bolnavă, timp de minim 15 minute, lucru ce nu se întâmplă pe durata unei partide de fotbal.

Cercetătorii concluzionează faptul că un lucru benefic ar fi ca jucătorii să vină la stadion deja echipați, astfel evitându-se contactul prelungit dintre aceștia din vestiare, iar echipamentele se vor curăța de aceștia acasă. O altă recomandare a cercetătorilor este aceea ca echipele să renunțe la transportul jucătorilor cu autocarul, având în vedere faptul că în interiorul acestuia nu se pot respecta regulile de distanțare socială.

Studiul publicat de Universitatea din Aarhus, urmează să fie avut în vedere de liga daneză în decizia de reîncepere a campionatului intern, undeva între 24 și 31 mai.

Metoda Nemțească



Piețele de Crăciun, turta dulce (în germană Lebkuchen), Mercedes, Audi, BMW, die Mannschaft sunt doar câteva exemple pentru care Germania este cunoscută în afara granițelor sale, dar există multe altele.

Dar despre lucrurile care definesc Germania?

Ei bine, disciplină, respect pentru lege și ordine și, atenție, vă rog, pregătire. Cel mai bun exemplu de pregătire în contextul crizei actuale este faptul că la mijlocul lunii ianuarie laboratoarele germane au crescut numărul testelor pentru Virusul Corona. În același timp, întreaga lume a schimbat plictisita canalul când au venit primele știri din China. A fi pregătit pentru toate situațiile posibile - este filozofia germană, care este adoptată deopotrivă de tineri și bătrâni. New York Times a publicat recent un articol demn de citit despre procedura nemților în pandemie și dezvăluie soluțiile pe care Germania le-a aplicat pentru a controla virusul. Iată [link-ul](#).

Vă mai întrebați de ce Bundesliga va fi prima ligă de fotbal care își va relua competiția?

Din prima zi în care s-a oprit campionatul, DFL (Deutsche Fussball Liga – Liga Germana) a început să analizeze și să contureze ce impact va avea stoparea meciurilor în lumea fotbalului profesionist. Efectele economice, sportive și sociale au fost analizate și discutate de toate părțile implicate și partenerii de afaceri. Misiunea a fost clară de la început: Cum putem porni din nou

mașinăria. Federația, liga, cluburile și partenerii săi au avut un obiectiv comun - cum pot fi convinși liderii politici că fotbalul german profesionist nu poate fi pus în aceeași oală cu oricare altă disciplină sportivă. Fotbalul are o contribuție semnificativă la stat, nu numai din punct de vedere financiar, ci și din punct de vedere social. Ultimele cifre din raportul financiar Bundesliga 2019 arată că, cluburile din Bundesliga contribuie cu 1,28 miliarde de euro în impozite și beneficii pentru stat și angajează, direct și indirect, aproximativ 55.000 de persoane.

În consecință, fotbalul profesionist german este mult mai mult decât doar 22 de prieteni care lovesc mingea. O astfel de declarație a fost lămurită de CEO-ul Bundesliga, Christian Seifert, în fiecare întâlnire publică cu jurnaliști. El a subliniat întotdeauna că situația este sub control și fotbalul își va găsi drumul înapoi, numai dacă acceptăm circumstanțe diferite de cele cu care suntem toți obișnuiți să trăim. Fotbalul fără spectatori nu este fotbal. Dar dacă o astfel de soluție poate contribui la supraviețuirea fotbalului profesionist, nu mai este nimic de spus. Chiar dacă, trebuie să ținem cont că veniturile dintr-o zi de meci din Bundesliga din sezonul 2017/18 reprezintă 33% din venitul total, adică 1.257 miliarde de euro. Reținând afirmația că totul „este sub control și vom juca din nou”, DFL a încheiat acorduri cu toți partenerii săi comerciali și media pentru a face plățile restante și pentru a ajuta cluburile să termine sezonul.

Dar să revenim la modul în care DFL intenționează să revină pe teren. Seifert a declarat cu încredere vinerea trecută: „Suntem ready pentru restart”, ceea ce este un mesaj clar către liderii politici. În plus, DFL a publicat concluziile grupurilor sale de lucru și un plan detaliat despre modul în care vor fi organizate meciurile Bundesliga după repornire. Puteți găsi materialul [aici](#). Protocolul este ca un manual al oricărui uscător Bosch: acoperă orice situație posibilă pe care o poți întâlni. Așa dar: de la programul și orele de lucru ale întregului personal pe stadion într-o zi de meci, numărul tuturor persoanelor implicate, chiar copii de mingi, diferență clară între organizarea de înainte de corona și acum, până la poziții precise pe stadion, în teren și în tribune, a tuturor participanților, inclusiv jucătorii, etc.

Nu este nevoie să mai spun că există un serviciu de asistență 24/7 pentru toate cluburile și laboratoare regionale dedicate, pregătite pentru testarea jucătorilor în orice moment, fara sa afecteze testarea populatiei.

O prezentare publică profesionistă care prezintă încredere că situația este sub control și că Bundesliga este pregătită pentru acțiune, împreună cu un plan și protocol bine stabilit, axat pe cea mai mare reducere posibilă a infecțiilor - sunt cheia pentru DFL pentru a începe din nou spectacolul, și implicit metoda nemțească.

Robert Pongracz

Vicepreședinte LPF



ARATĂ CĂ ÎȚI PASĂ!
#STAIACASĂ



#staiacasă1mai
Stai în casă de 1 Mai și Liga 1 îți
aduce fotbalul mai repede!

