



BULETIN INFORMATIV

Nr. 13

10 Iulie 2020



EDITORIAL

Doar timpul rezolvă tot?

Justin Ștefan, Secretar General LPF

Sunt câteva zile de când un club istoric al României a reușit să iasă din starea de insolvență. Știu prin ce au trecut cei de la Gaz Metan Mediaș în acești ultimi ani și, de aceea, vestea succesului lor economic doar m-a bucurat, nu m-a și surprins însă.

Iar, asta, pentru că știam forța acestui club, dar mai ales puterea Ligii 1. Cum trăim într-o lume în care cifrele subjugă emoțiile, mi-era clar că tot ceea ce s-a întâmplat în fotbalul nostru în ultimii aproape șapte ani a fost, în primul rând, un factor de regenerare a unui fenomen cândva mai aproape de colaps decât de o paradigmă a performanței.

Concret, când noua echipă de conducere a Ligii Profesioniste de Fotbal și-a început activitatea, nu mai puțin de șase cluburi, din totalul celor 18, erau în insolvență. Nu are rost să le amintesc numele aici, vreau să vorbim despre efecte, nu neapărat despre

embleme, deși toate sunt importante într-o operațiune de salvare.

Gaz Metan Mediaș a fost ultimul dintre ele, tributar unui management pe care îl moștenise.

Restructurarea sistemului competițional, care a făcut ca în întregul ei competiția să crească, precum și noul contract de drepturi tv, nu în ultimul rând gândirea aplicată a tuturor celor implicați, au făcut ca rezultatul de azi nu doar să se producă ci și să fie ușor de anticipat.

Cluburile produc bani, iar banii susțin cluburile. Comunitatea locală nu s-a distanțat, ca să folosim un termen la modă, ba dimpotrivă a fost unde trebuia să fie.

Nu vorbesc aici doar de Gaz Metan Mediaș, ci și de alte cluburi reșezate pe drumul corect al fotbalului. Știu, și nu e prima oară când o spun, jucătorii sunt factorul cel mai important, ei sunt actorii care țin fenomenul în viață, pentru ei oamenii dezvoltă pasiuni și fac eforturi. Grație lor, performanțele nu vor întârzia doar dacă vom ști să construim protejându-le interesele financiare și anulând distanța dintre comunitățile pe care le reprezintă, și de care aparțin. Fotbaliști, fani, comunități locale, management sănătos. Așadar, nu e vorba doar de bani, e vorba de un timp și de o înțelegere a ceea ce este fotbalul profesionist. Dar, oare, doar de timp e vorba? Știți cum spun unii într-o anumită parte a globului, time is money.

INTERVIU

Interviu cu Marius Croitoru,
antrenor FC Botoșani

realizat de **Cristian Prisacariu** și **Octavian Țopa**

A fost un fotbalist extrem de talentat, execuții sale încântându-i deopotrivă pe toți suporterii echipelor la care a evoluat, dar și pe cei neutri. Are 377 de meciuri la nivel înalt pentru FCM Bacău, FC Vaslui, Steaua, Politehnica Iași, Astra, FC Botoșani sau Poli Timișoara. A început cariera de antrenor anul trecut, la FC Botoșani, iar echipa sa bate acum la porțile Europei. Marius Croitoru nu a împlinit încă 40 de ani și este unul dintre cei mai spectaculoși antrenori din CASA Liga 1.

1 *Marius, ești mulțumit de ceea ce ai realizat cu FC Botoșani până în prezent în acest sezon?*

Nu mulțumit, foarte mulțumit! Parcurusul pe care l-am avut până acum ne obligă, totodată, să continuăm în aceeași notă pentru că nu este încă nimic terminat, rezolvat. Mai sunt patru etape în care se pot schimba multe, iar noi ne jucăm viitorul, locul într-o cupă europeană.

2 *Ce ar însemna pentru tine la debutul în cariera de antrenor să reușești și o calificare în Europa League?*

Să te califici într-o cupă europeană cred că reprezintă o realizare pentru orice antrenor. Ori, îți dai seama că pentru mine ar fi o bucurie imensă ca la primul meu an de antrenorat, după ce am reușit să mă calific cu FC Botoșani în play-off, o premieră și pentru clubul nostru, să reușesc să prind

și Europa League. Sincer îți spun, pentru mine ar fi ceva de nedescris!

3 *Putem vorbi de un secret al lui Marius Croitoru? Și dacă da, care ar fi acesta?*

Putem vorbi de un secret, dar nu pot să vi-l divulg pentru că nu ar mai fi secret! (Râde) Pot spune doar că îmi place jocul ofensiv, le dau libertate fotbaliștilor în tot ceea ce înseamnă parte de atac, le cer să joace de plăcere, să aibă fantezie, să se bucure de fotbal. Ei au obligația să încerce tot ce vor pe partea de atac și, chiar dacă greșesc, eu le cer în continuare să încerce, pentru că cel mai important lucru este puterea de a o lua de la capăt.

4 *Mereu ai spus că filosofia după care te ghidezi e cea a lui Gică Hagi și că crezul tău în fotbal e Hagi. Recent am văzut o declarație de-a lui Gică în care spune că pentru*

el tu ești de departe cea mai mare surpriză a acestui sezon din Liga 1. Cum comentezi afirmațiile Regelui?

Dacă vin din partea lui Gică Hagi, înseamnă enorm pentru mine. A fost un fotbalist care mi-a marcat viața. Este omul care ne-a adus atâta bucurie și să spună aceste lucruri despre mine... Chiar mă simt mândru!

5 *Îți poți propune sezonul viitor un trofeu cu FC Botoșani?*

Este greu, dar nimic nu ne împiedică să visăm. Trebuie însă să fim realiști și, așa cum am spus-o și în momentul în care am intrat în play-off, când am fost întrebat de șansele la campionat, și acum vă spun că titlul este departe de FC Botoșani. În primul rând îmi doresc ca sezonul viitor să ne calificăm din nou în play-off. Sunt convins că ne va fi foarte greu să ne atingem acest obiectiv pentru că echipele sunt

avizate și sunt puse în gardă de rezultatele și realizările noastre din acest sezon.

6 ***Marius, pe acest final de campionat, vrei nu vrei, arbitrezi lupta la titlu având în vedere că întâlnești atât Universitatea Craiova cât și CFR Cluj în următoarele două etape. Cum va fi?***

Aș ține să vă contrazic și să vă spun că nu arbitrez lupta la campionat ci mai degrabă pe acest final de

sezon arbitrez calificarea echipei mele într-o cupă europeană. Dacă eram pe un loc 6, unde nu aveam nicio miză, atunci puteam să spun că îmi va fi ușor să joc cu cele două echipe, dar așa, și pentru mine dar și pentru ele, punctele au aceeași importanță. Pe mine aceste puncte mă ajută să mă calific în Europa League, iar pe ele să câștige campionatul. De aceea spun că arbitrez doar participarea FC Botoșani într-o cupă europeană și nu lupta la titlu.

7 ***Cât de mult crezi într-o clasare pe locul al treilea la finalul acestui play-off?***

Știți că sunt direct și mereu ce am de spus o fac, fără perdea. 100% sunt convins că ne vom clasa pe locul al treilea! Jucăm vineri cu echipa de pe locul al treilea acasă, avem trei din ultimele patru meciuri din acest play-off pe teren propriu, așa că depinde doar de noi să reușim această performanță!





SPONSOR



CRONICĂ

Povestea unei tribune

realizat de **Marius Mitran**

Știți de ce tribuna oficială a stadionului Dinamo este ceva mai depărtată de tribuna I? Dacă nu, atunci veți afla citind în continuare. O poveste de acum aproape 70 de ani și poate o discuție reîncepută despre arena din Ștefan cel Mare. Așadar, ce nu este fotbalul?

Fotbalul nu e un joc al bărbaților, doar pentru bărbați, așa cum își închipuie ei. Iluziile lor nu fac din fotbal nici măcar un joc de îngeri, cum scria Băieșu, pentru că prea des și-a băgat dracu' coada! Dar cel mai rău a fost când în jocul ăsta dumnezeiesc s-au băgat ele. Și istoria spune că s-au cam vârat! De la Elena Lupescu, care ținea morțiș să se afișeze lângă Carol al II-lea la momentul decisiv al decernării Cupei României, în deceniul patru al secolului trecut, până la altă Elenă, al cărei soț, Nicolae, odată cu numirea în funcția de ministru al Apărării Naționale, primea în grijă și CCA-ul lui Apolzan, Toma, Voinescu și al fraților Zavoda.

Dacă s-ar găsi, „jurnalul unei fete greu de mulțumit” (expresia îi aparține genialei scriitoare de literatură memorialistică

Jeni Acterian) ar dovedi că doamnele noii societăți roșii, instalată cu tancurile în primăvara lui 1945, adora sportul. Multe s-au bucurat când au luat loc în tribunele înțesate de domni, și apoi de tovarăși de luptă, gata să le ovaționeze mai cu trăire și simțire decât pe băieții de pe gazon.

Dar cum s-au luptat Elena Ceaușescu și Marta Drăghici pentru supremația Stelei, respectiv a lui Dinamo, n-a făcut-o nimeni. Cine era Marta Drăghici? Cum cine!? Era soția lui Alexandru Drăghici, ministru al Securității Statului și apoi ministru de Interne în anii '50, anii deportărilor la Canal și ai trimiterii în pușcăriile de la Aiud, Gherla, Pitești etc. a elitei României.

Fostul lider comunist Alexandru Bârlădeanu îi declara Laviniei Betea într-un interviu că și le amintește pe cele două ca pe două neveste care duceau dincolo de birouri războiul soților lor, câștigat net de Ceaușescu, care după 1968 l-a făcut pe Drăghici din general-colonel simplu soldat și din ministru – șef de I.A.S. la Buftea! Zice Bârlădeanu: „Gheorghiu Dej era sufocat de ambițiile celor două și în cele din urmă le-a interzis să mai asiste la meciuri de fotbal. Se înființaseră două echipe: Dinamo – făcută de Drăghici, a M.I. – ului și CCA – făcută de Nicolae Ceaușescu, care era șeful Direcției Politice a Armatei. Între cele două echipe se născuse o mare rivalitate, iar aceasta era dusă mai departe de soțiile celor doi. La un meci CCA – Dinamo, în Ștefan cel Mare, cele două se aflau în tribuna oficială și după un gol au început să se certe ca două mahalagioaice. Tribuna era lipită de celelalte locuri, iar lumea făcea haz văzându-le și mai ales auzindu-le. A aflat Dej de poveste și le-a interzis accesul la meciuri.”

După acel meci, tovarășul Gheorghiu

Dej a ordonat ca tribuna oficială de pe Dinamo să fie ceva mai departe de public (cum e și azi!), iar tovarășa Elena, învingătoare, după câțiva ani pe toate fronturile, avea ambiția, între altele, ca atunci când îi decora pe marii sportivi bărbatu-său, performerii să fie tunși!

Ivan Patzaichin sau Marius Lăcătuș pot confirma...

Așa că fotbalul de azi zău că nu e chiar așa de rău! Măcar îl dăm gata între noi, bărbații.





THE GAME-CHANGING SPONSORSHIP MARKETPLACE CONNECTING
TOP BRANDS WITH PROFESSIONAL FOOTBALL TEAMS

150+

FOOTBALL TEAMS

100+

GLOBAL BRANDS

120K

FOLLOWERS

FOR MORE INFORMATION PLEASE REACH OUT TO [INFO@SPONSOR.ONLINE](mailto:info@sponsor.online)

 [SPONSOR.ONLINE](https://www.sponsor.online)  [@SPONSOR.ONLINE](https://www.instagram.com/sponsor.online)  [@SPONSORONLINE](https://twitter.com/sponsoronline)  [@SPONSOR.ONLINE.OFFICIAL](https://www.facebook.com/sponsor.online.official)  [@SPONSOR.ONLINE](https://www.linkedin.com/company/sponsor-online)

Cum funcționează Sponsor.Online?

Este foarte simplu. Cluburile și ligile primesc un profil în care își pot încărca propunerile de sponsorizare. Aceste profiluri includ toți indicatorii cheie de performanță (ICP) pe care un brand ar trebui să îi aibă în vedere înainte de a face afaceri. Brand-urile primesc propriul profil din care pot căuta și compara aceste propuneri. Îndată ce au găsit ceva ce le place, pot începe să comunice direct cu echipa / echipele implicate.

Dacă ambele părți sunt mulțumite de ofertă, pot încheia acordul prin intermediul sistemului nostru de mesagerie încorporat în platformă. Unii clienți compară serviciile noastre cu cele ale Airbnb, dar dedicate sponsorizării în fotbal. Atât este de simplu. Câteva click-uri, o conversație agreabilă cu potențialul partener și, astfel, sunteți pe drumul spre o afacere de succes.

Platforma oferă, de asemenea, opțiunea de a urmări tot ceea ce aveți nevoie în timpul și după încheierea acordului de sponsorizare, astfel că veți avea rezultatele la îndemână și veți putea evalua succesul parteneriatului. Și doar pentru a fi clar, noi luăm confidențialitatea foarte în serios. Prin urmare, doar brand-urile pot căuta propunerile echipelor. În fiecare etapă a procesului în care se înscrie un club, o ligă sau un brand, ne asigurăm complet că datele sunt securizate.

Cine ar trebui să folosească platforma?

În fotbal, încurajăm utilizarea acesteia atât de cluburile profesionale de fotbal – masculine și feminine, din întreaga lume, cât și de ligi și asociații. Din perspectiva companiei, platforma digitală le oferă șansa de a intra pe piețele pe care nu au putut să pătrundă în trecut și deschide ușa companiilor care, până acum, nu au văzut fotbalul drept o opțiune. Sponsor.Online le oferă modalitățile și mijloacele de a contacta un club și își vor da seama, în curând, că multe oportunități nu necesită investiții uriașe.

Există multe echipe care folosesc acum Sponsor.Online, cum ar fi Sheffield Wednesday, din Campionatul EFL, care, împreună cu Sporting Lisabona din Portugalia și Toulouse, din Franța, s-au alăturat recent platformei.

Îmi puteți da un exemplu în care a fost folosit cu succes până acum?

Companiile aeriene internaționale din Ucraina au încheiat un acord de pachete cu două echipe din Cehia, FORTUNA LIGA - FC Viktoria Plzen și FC Baník Ostrava. A fost organizată o competiție în social media, în care fanii au avut șansa să câștige zboruri și bilete la un meci UEFA Europa League. Compania aeriană a primit, de asemenea, tabela de marcaj LED pentru patru meciuri cheie ale acestor echipe. Cifrele de la sfârșitul campaniei au dezvăluit peste 700.000 de vizualizări totale și 3.500 de interacțiuni pe social media.

În Marea Britanie, compania de încălțăminte de modă NOVESTA a cumpărat tabela de marcaj LED la Rangers Football Club, pentru întregul sezon. Compania a dorit să atragă atenția și să expună brandul său în Marea Britanie și a găsit o oportunitate excelentă de a realiza acest lucru.

Hotel Park Inn by Radisson a profitat de o ocazie excelentă cu Bologna FC. A cumpărat expunere pe rețelele de socializare și tabela de marcaj LED pentru o campanie de două luni, iar de atunci a înregistrat o creștere în rezultatele căutărilor și a numărului de vizitatori din Italia.



CLEVERMEDIA

NETWORK



LOOKSPORT



LOOKSPORT 2



LOOKSPORT 3



LOOKPLUS



AGROTV



PROFIT.ro



LOOKMEDICA